



LLANES

"Llanes y el mar, una danza eterna de historias entrelazadas por las olas"



Informe: GRM
Llanes

RECONOCIMIENTO A LA LABOR DE LA COFRADÍA EN LA PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA CULTURA MARINERA

La Cofradía de Pescadores de Llanes emerge como un actor esencial en el desarrollo del turismo local, proporcionando una experiencia única que fusiona tradición, cultura, gastronomía y sostenibilidad.

A lo largo de los años, la Cofradía ha sido un pilar fundamental en el panorama turístico de la villa. Ha desempeñado un papel crucial en la promoción de la actividad pesquera, al tiempo que ha contribuido significativamente a la preservación del patrimonio cultural y medioambiental local. A continuación, se enumeran algunas de las contribuciones más notables de la cofradía al turismo local.:

1.-Evidencia del Impacto Turístico:

Experiencias Únicas en Llanes:

- **Puerto y Cofradía:** Estos son elementos icónicos del paisaje llanisco que atraen a miles de visitantes cada año.
 - **Subasta Diaria de Capturas:** Esta actividad, fundamental para la economía local y la industria turística, realza la identidad de la villa y se destaca como un punto de interés en el paisaje local, atrayendo a numerosos visitantes. Además, ha sido reconocida a nivel internacional por su compromiso con la pesca sostenible, especialmente resaltada por **National Geographic** como "**Pura Memoria en Acción**", haciendo referencia específicamente a la Rula de Llanes.
- **Fiestas de Santa Ana:** La procesión de la Santa por las calles de Llanes, acompañada de marineros, marineras y devotos de la santa, constituye un espectáculo arraigado en la tradición, al que se suma la costumbre de la "Salea por el Mar", atrayendo multitudes y convirtiéndose en una celebración única que perdura en la villa.
- **Ruta Marinera de la Princesa:** Este recorrido histórico, que conecta la villa con la Princesa Leonor de Austria, tuvo un gran éxito de interacción y alcance en su presentación en 2021. Transporta a los visitantes al Llanes del siglo XVI, siguiendo los pasos de la Princesa.
- **Concurso de Fotografía "Amar tu Mar":** Un evento que celebra la belleza del mar y su entorno, capturando la atención de fotógrafos y amantes del paisaje marino de todo el mundo y con una impresionante participación



Imágenes
Valentín Orejas

Eventos Culturales y Turísticos:

La participación activa de la Cofradía en eventos culturales y turísticos ha sido fundamental para enriquecer la oferta de la zona y fortalecer los lazos entre la comunidad local y los visitantes. Se han llevado a cabo colaboraciones diversas, tales como exposiciones, mesas redondas, concursos, sorteos, así como actividades literarias y culturales. Estas iniciativas han atraído tanto a residentes como a turistas, ampliando el atractivo de la zona y promoviendo la cultura marinera.

1. Colaboración con la Casa de Cultura y Turismo:

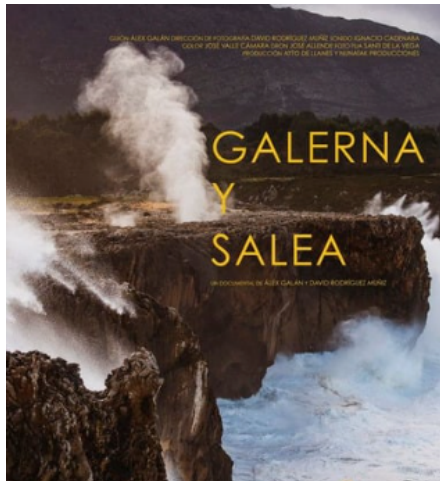
- Organización de exposiciones, charlas, talleres y publicaciones sobre la cultura marinera.
 - Charla "Noble Cofradía de los Honrados Marineros de San Nicolás de Llanes".
 - Participación en la exposición "Caza de Cetáceos en Llanes" y participación en mesa redonda sobre Cambio Climático y la pesca.
- Colaboración en el documental "**Llanes, Gente de Mar**", emitido por Televisión Española que retrata la vida cotidiana de los pescadores y cuenta con relatos de la actividad local y su relación con el mar.
- Participación en el proyecto "**Mejora de la Calidad de los Destinos Turísticos**", colaborando en la promoción del puerto y la cofradía.
- Embajadores en el **I Encuentro Turístico del Oriente**, celebrado en Infesto.

2. Colaboraciones con otras entidades:

- Apoyo al Concurso de Cine "**Lumière por Llanes**". 1895/2019".
- Participación en "**Historias de Proximidad**": Pescadores Relatan sus Vidas" para "Documentando Llanes", preservando relatos valiosos.
- Apoyo a la iniciativa "**Asturias, Capital Mundial de la Poesía**", con la designación de Ángel Batalla como representante en el "Consejo de Fundadores", con el objetivo de convertir Asturias en referente poético.

3. Colaboración con medios de comunicación:

- Participación en blogs de gastronomía, turismo, canales de YouTube, radio, revistas y televisión para difundir la cultura marinera llanisca y la pesca sostenible, obteniendo una amplia visibilidad en estos medios.



VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC

LLANES: LA PERLA DEL ORIENTE ASTURIANO

De herencia medieval, Llanes es playa, patrimonio y callejeo: son los argumentos que han convertido la ciudad y al concejo en uno de los polos turísticos de Asturias. Eso sí, **la villa huele a mar por sus cuatro costados**. La mejor forma de comprobarlo es acudir a la subasta de pescado en la Lonja. Es en la rula donde se concentra la cofradía de pescadores, allí donde se despliega aún toda la actividad diaria de la pesca de bajura: pura memoria en acción. Memoria -ancestral e histórica- como la que regaló en 2001 el pintor vasco Agustín Ibarrola al pintar los bloques de hormigón en la escollera del dique del puerto. Esa especie de puzzle de la memoria se ha convertido en uno de los enclaves más fotografiados del concejo.



Actividades:

- **Visitas Guiadas al Puerto y la Cofradía:** Estas visitas ofrecen la oportunidad de conocer de cerca la actividad pesquera, las tradiciones marineras y la historia del puerto. Son populares entre los escolares de la zona.



- **Jornadas de Puertas Abiertas de La Capilla de Santa Ana:** celebradas en fechas destacadas, se han convertido en una atracción turística única, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de explorar este espacio histórico y religioso de manera especial y significativa.
- **Exposición "Amar tu Mar":** Esta exposición tiene como objetivo sensibilizar sobre la importancia de la conservación del mar. Presenta las fotos ganadoras de nuestro concurso fotográfico en puntos emblemáticos de la villa, invitando a un recorrido por la misma.
- **Actividades Navideñas:**
 - **Belén Marinero:** Se destaca como uno de los más visitados en la Ruta de Belenes en Llanes, ofreciendo un toque marino distintivo que lo convierte en un lugar imperdible para los visitantes...
 - **"Un Mar de Villancicos":** El coro "El Rinconín" deleita a los espectadores con villancicos entrañables, añadiendo un toque festivo único.
 - Participación en el **Mercadillo Navideño:** La caseta de la Cofradía ofrece productos y actividades para toda la familia durante esta temporada festiva.
- **Conciertos en la Rula:** Este espacio cultural único combina música con el enfoque marinero del Coro "Los Lunes a las Ocho", atrayendo a numerosos espectadores.
- **Exposición "Ecos de Ballenas en Santa Ana":** Esta muestra recopila material e historia de la época ballenera de Llanes, ofreciendo una experiencia enriquecedora sobre este aspecto de la historia local.

Premios y reconocimientos:

- **Gran apoyo a la candidatura de la Cofradía como Pueblo Ejemplar:** La nominación de la Cofradía como Pueblo Ejemplar para los Premios Princesa de Asturias ha sido respaldada de manera extraordinaria, destacándose por un apoyo abrumador y sin precedentes año tras años.



2. Gastronomía:

- **Fomento de la Gastronomía Local:** Los restaurantes de Llanes se benefician directamente de la actividad pesquera de la zona, ofreciendo a los visitantes una amplia variedad de pescados y mariscos frescos. La Cofradía de Pescadores ha contribuido a mantener viva esta tradición culinaria, colaborando estrechamente con establecimientos locales y promocionando la excelencia de los productos del mar de Llanes..
- **Promoción del Pescado Fresco:** Se fomenta el consumo de pescado fresco y local en restaurantes, bares y mercados, potenciando la calidad y variedad de los productos pesqueros de Llanes.
- **Degustaciones y Eventos Gastronómicos:** La cofradía colabora en degustaciones de productos del mar, showcookings con chefs locales y eventos gastronómicos temáticos, como ejemplo
 - **Jornadas del Atún Rojo** celebradas en un afamado restaurante d Cué.
 - **Gran Parrillada:** Coincidiendo con el día grande de Santa Ana, se organiza una gran parrillada en un ambiente festivo donde este manjar del mar es protagonista y atrae a multitudes.
- **Promoción de Restaurantes y Pescaderías Locales:** Se promueven los restaurantes y pescaderías locales que compran productos de la rula, contribuyendo así a la calidad y la sostenibilidad de los alimentos de proximidad.



3.-Cultura y Tradiciones:

- **Promoción de la Pesca:** La promoción de la pesca como un importante medio de vida que destaca su importancia económica y turística, manteniendo viva la identidad marinera de Llanes y resaltando su legado ancestral
- **Capilla de Santa Ana:** situada en el casco medieval de Llanes, posee un gran atractivo turístico. La cofradía, orgullosa, comparte este espacio, contribuyendo así a resaltar su importancia histórica y cultural para los visitantes.
- **Publicaciones:** Las publicaciones son herramientas fundamentales para difundir la rica historia y cultura marinera de la zona. Algunos ejemplos son:
 - **Libro, "Antiguos Mareantes de Llanes" [2018]:** Este libro, considerado una joya bibliográfica, abarca desde el siglo XII hasta el XX, ofreciendo una visión detallada de la vida y las tradiciones de los marineros de Llanes. pescadores han tenido a lo largo de los siglos en la historia, economía y sociedad local.
 - **Libro, "Un Cuento de Mar para una Princesa" [2021]:** Este informe, presentado en forma de cuento, relata de manera amena los más de 800 años de historia de la cofradía de Llanes, proporcionando una visión envolvente y cautivadora de su legado marinero
 - **Libro, "Cuaderno del Pescador" [2021]:** Este manual esencial guía al lector a través de 22 preguntas y sus respuestas, ofreciendo una visión completa del complicado mundo de ser pescador. Esta obra, inédita y necesaria, recopila información valiosa en un solo formato accesible.
 - **Libro, "Llanes, Gente de Mar" [2023]:** Esta recopilación de textos y fotografías, destaca el papel crucial de la pesca y los pescadores en la historia, economía y sociedad local.
- **El Puerto como Atracción Turística:** El puerto de Llanes es un símbolo de la localidad y un imán para visitantes en busca de la autenticidad de la vida costera. La participación activa de la Cofradía en la gestión y promoción del puerto ha fortalecido su posición como un lugar de interés turístico fundamental.
- **Fiestas y Eventos Culturales:** Las celebraciones relacionadas con el mar, así como aquellas que coinciden con la festividad de Santa Ana, son elementos clave para preservar la identidad marinera de la comunidad y generan un gran interés turístico. La organización de romerías y verbenas demuestra el esfuerzo y dedicación de la cofradía para mantener estas tradiciones año tras año. Además, otro de los aspectos destacados y entrañables es el nombramiento del Marinero Mayor, un título honorífico concedido a marineros jubilados en reconocimiento a su trayectoria.



- **Música y Bailes Tradicionales:** La música, los cantos, los bailes y las danzas tradicionales vinculadas a la cultura marinera enriquecen la experiencia cultural de los visitantes. La participación de los más pequeños en estas tradiciones locales fortalece el vínculo intergeneracional, lo cual es mantenido con gran interés y devoción por los marineros y marineras de Santa Ana.



- **Compromiso social:** El compromiso social es una herencia arraigada en el espíritu marinero. A través de iniciativas como las Capturas Solidarias, donde se capturan alimentos para ancianos, se colabora en los menús solidarios para familias necesitadas y se brinda apoyo a colectivos vulnerables, así como mediante campañas de donativos para causas como el volcán de La Palma, se demuestra el compromiso con el bienestar social. Estas acciones reflejan los valores fundamentales de solidaridad y generosidad que han sido transmitidos a lo largo de las generaciones, y continúan siendo una parte integral de la identidad como cofradía y como comunidad marinera.
- **Recuperación de Elementos Históricos:** La Cofradía está comprometida con la recuperación y restauración de elementos vinculados a la historia marinera, como la reciente restauración de la placa de la "Osa", el antiguo catalejo y el banco artesano donado con cariño a la Cofradía. Estas acciones buscan preservar y honrar la rica herencia marítima de la comunidad, asegurando que estos elementos históricos continúen siendo parte viva de la identidad local.



4. Sostenibilidad:

- **Talleres y Demostraciones:** Se organizan talleres de reciclaje y concienciación, así como la fabricación del "Banco del Mar" con redes recicladas de barcos llaniscos recuperadas del mar. Este banco, que actualmente se encuentra en un lugar privilegiado en la playa de Toró, es un símbolo tangible de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la preservación del medio ambiente marino, recordándonos la fragilidad del mar y la importancia de cuidarlo.



- **Sostenibilidad:** La conservación del medio ambiente marino es una prioridad para la Cofradía de Pescadores. Participamos activamente en la limpieza de playas, gestionamos de forma adecuada los residuos y colaboramos en proyectos de investigación científica para preservar los recursos naturales.
 - **Voluntariado Ambiental:** Involucramos tanto a locales como a visitantes en actividades de voluntariado ambiental, como la limpieza de playas, con el objetivo de fomentar una cultura de cuidado del entorno marino.
 - **Programa Paisaje Limpio:** Presentamos la Playa de San Antolín como candidata al programa Paisaje Limpio, impulsando acciones contra el vertido incontrolado de residuos y promoviendo una cultura cívica respetuosa con el medio ambiente.
 - **Gran Limpieza Internacional de Playas:** Organizamos jornadas voluntarias de limpieza de costas, que además de tener un impacto ambiental positivo, permiten llevar a cabo investigaciones científicas mediante el registro y análisis de los residuos recogidos, contribuyendo así a una base de datos internacional sobre la contaminación marina.
- **Certificaciones de Sostenibilidad:** Firmamos convenios de colaboración para proyectos de limpieza de residuos marinos, como el proyecto Mares Circulares con Coca-Cola, que busca retirar residuos durante las actividades de pesca y gestionarlos de manera adecuada para su reciclaje.
- **Campaña "Un Mar de Peque Apoyos":** Esta iniciativa ha tenido una gran acogida entre los niños, promoviendo la reflexión sobre la pesca responsable a través de dibujos

5. Marketing y Promoción:

- Página web:** La página web de la Cofradía es una herramienta vital para difundir la rica historia y cultura marinera de la zona, así como las experiencias que ofrece, la gastronomía marinera, la cultura, las tradiciones, y el compromiso con la sostenibilidad.
 - En 2019, la presencia en línea de la Cofradía reflejó su evolución digital, ofreciendo una visión completa de su identidad.
- Redes sociales:** Utilizamos activamente las redes sociales como herramienta de promoción para difundir la Cofradía, sus actividades y lo más relevante de la zona. A través de plataformas como Facebook, Instagram y Twitter, compartimos contenido visualmente atractivo, como fotos y videos, que muestran la riqueza cultural, paisajística y gastronómica de nuestra región. Además, fomentamos la interacción con nuestros seguidores y visitantes, respondiendo a sus preguntas, comentarios y sugerencias, y creando así una comunidad en línea comprometida con nuestra causa y nuestra identidad marinera.
- Promoción Impresa:**
 - Tríptico Ruta Marinera de la Princesa:** Presenta de manera atractiva la ruta turística ofrecida por la Cofradía, destacando los puntos de interés y las experiencias únicas.
 - Flyers de La Capilla de Santa Ana:** Tesoro Medieval: Invita a descubrir este tesoro histórico a través de material impreso, resaltando su importancia cultural.
 - Marcadores de hojas:** Ofrece información útil y relevante sobre la Cofradía y sus actividades, además de funcionar como un recuerdo tangible para los visitantes.
 - Tarjetas Códigos QR:** Facilitan el acceso a contenido adicional, como videos, fotos o información detallada sobre eventos y lugares de interés.
 - Cartelería:** Proporciona información clara y llamativa sobre los eventos y actividades organizadas por la Cofradía, atrayendo la atención del público y promoviendo su participación



6. El equipo

Navegando Juntos: Una travesía con valiosos aliados

En la villa marinera de Llanes, donde el mar canta al alba y las olas mecen los sueños, vive una cofradía de hombres y mujeres curtidos por la sal y el viento. Son los guardianes de las tradiciones marineras, herederos de un legado que se transmite de generación en generación.

Un día, la Cofradía se embarcó en una nueva aventura: compartir su pasión por el mar con el mundo. Y así, como olas que se expanden en la arena, emprendieron un viaje lleno de historias, tradiciones, cultura, sabores y experiencias únicas.

En este viaje, nuestros navegantes no están solos. La unión y la colaboración han formado una tripulación en la que cada uno, con su talento particular, aporta un toque especial a la aventura:

- **La Cofradía**, liderada por Ángel Batalla, Patrón Mayor, y demás patrones, junto con marineros, trabajadores de la rula y familiares, son el punto de partida de este viaje. Su experiencia y conocimiento del mar son fundamentales para la travesía. Trabajando en estrecha colaboración con el equipo de apoyo, la marinería de Llanes abre su mundo a través de sus historias y su labor diaria en el mar. Su oficio es la columna vertebral de esta aventura, mientras comparten su pasión por el mar y su cultura marinera con todos los que se unen a ellos en este viaje
- **Maiche Perela**, coordinadora cultural y comunicadora incansable, Su pasión por la cultura y su don para tejer historias convierten cada proyecto en una expedición llena de descubrimientos y emociones.
- **Pepín del Rosal**, marinero, ha dedicado gran parte de su vida a la Cofradía de Pescadores de Llanes. Su **constante colaboración, valiosa experiencia y su compromiso con esta aventura** lo han convertido en un **miembro indispensable**.
- **Fernando Suárez Cue**, con su pluma y su archivo fotográfico repleto de historias, nos sumerge en un océano de sabiduría. Cada artículo, cada imagen, o vídeo es una ventana abierta al vasto mundo del mar y sus misterios.
- **Guillermo Fernández Buergo**, enriquece la narrativa con sus escritos. Con cada palabra, Guillermo nos transporta a nuevas emociones y descubrimientos en este viaje sin igual.

- **Valentín Orejas**, el fotógrafo oficial de la cofradía, captura los momentos más memorables con su lente. Con cada clic, atrapa la esencia, la emoción y la belleza de lo que le rodea, creando así un legado visual que perdurará a lo largo del tiempo.
- **Y Grupo Rural Media**, que desempeña un papel crucial al recoger la red llena de colaboraciones y garantizar que toda la pesca de este entramado llegue a buen puerto.

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a cada persona que forma parte de este proyecto, incluyendo a Nel Melero y Luis Ordax, con sus fotos y vídeos. Panchito por sus cautivadores relatos sobre el mar y a Juan Ignacio Moreno por enriquecer nuestro trabajo con datos e historias valiosas. Magui aporta su talento en la decoración del Belén marinero, mientras que Jesús Batalla y Samuel ofrecen su inquebrantable entusiasmo y colaboración. Especial reconocimiento a las marineras de Santa Ana por su papel fundamental en mantener viva nuestra tradición. También queremos agradecer a todos los demás voluntarios destacados y a los seguidores de la comunidad por fortalecer los lazos entre todos los involucrados. Por último, expresamos nuestro agradecimiento al ayuntamiento de Llanes por su invaluable apoyo.

Juntos, la Cofradía y sus colaboradores construyen una red de experiencias únicas. Cada actividad invita a descubrir la esencia del mar y la cultura marinera. En este viaje, la Cofradía no solo comparte su pasión, sino que también ha forjado amistades duraderas con sus colaboradores. Han creado un espacio donde la tradición se fusiona con la innovación y la historia se cuenta con nuevas voces.

Así, la Cofradía de Llanes y sus colaboradores, unidos como las olas del mar, seguirán navegando, dejando una estela de experiencias únicas que perdurarán en la memoria de todos aquellos que se embarcan en esta aventura.



Gracias a Tod@s



Sabemos que juntos somos más fuertes; el trabajo en equipo es nuestra herramienta para alcanzar metas que individualmente parecerían imposibles.

